

Lumo (Bordeaux)

Responsable de la communication et Marketing

Présentation de Lumo

Lumo est le pionnier français du financement participatif des énergies renouvelables. Créée en 2012, la société a été l'une de celles qui ont porté, dès l'origine, l'essor du financement participatif en France et en Europe. Sa mission est de permettre au plus grand nombre de participer au financement de la transition énergétique en plaçant une partie de son épargne dans des projets d'énergie renouvelable.

Lumo se distingue par un choix très sélectif de ses partenaires et de ses projets dans une optique résolument durable.

Lumo vient de lever des fonds pour accélérer son développement et vous propose de participer à cette aventure en y apportant votre contribution.

Résumé

La finalité principale de votre mission sera de prendre en main et de piloter l'ensemble de la communication de Lumo. Vous définirez et mettrez en œuvre la stratégie média et hors média, serez en charge de la promotion de l'image de marque de Lumo, de son offre et de ses réalisations, auprès de ses différents publics.

Objectifs principaux

- Maîtriser le message de Lumo
- Augmenter la notoriété de Lumo
- Augmenter le trafic sur son site
- Augmenter le nombre d'utilisateurs, les fidéliser, en faire des utilisateurs récurrents

Missions principales

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication et piloter ses résultats
- Gestion de la ligne éditoriale
- Mise en œuvre des campagnes de communication externe et relations publiques/presse
- Mise en œuvre d'évènements ou de conférences de presse
- Rédaction des supports de communication, newsletters, articles, communiqués de presse, dossiers de presse
- Gestion de la charte graphique, de contenus visuels
- Participation à l'évolution du site
- Encadrement de collaborateurs (juniors ou stagiaires)
- Maîtrise budgétaire
- Pilotage des prestataires

Compétences requises

Compétences techniques

- Très bonne culture générale des différents leviers médias, hors médias (télévision, presse, radio, web, évènementiel...) et institutionnels (protocole, modes de partenariats...).
- Connaissance des leviers de mix marketing et de marketing on-line
- Aptitude à collaborer et au management et à la gestion d'équipes pluridisciplinaires
- Capacité de négociation permettant de maximiser le retour sur investissement
- Capacité à gérer un budget, des ressources et à planifier des investissements nécessaires
- Maîtrise des outils internet, de publication web et des traditionnels outils de bureautique
- Aisance à l'écrit et à l'oral.
- Pratique de l'anglais en milieu professionnel

Traits de personnalité

- Fort intérêt pour l'entreprise et ses valeurs afin de travailler en bonne harmonie avec les dirigeants
- Ecoute, enthousiasme, agilité et dynamisme pour des réalisations optimales dans un environnement compétitif et en mouvement
- Force de proposition et aptitude à l'innovation pour présenter sous une forme novatrice les atouts de l'entreprise.
- Capacité à rassurer et à développer des relations sur le long terme avec ses différents interlocuteurs.
- Rigueur et organisation pour être en mesure de structurer et de faire avancer les projets de communication.
- Discrétion vis-à-vis des informations sensibles
- Mobilité géographique en France (fréquents déplacements) et parfois à l'Etranger.

Eléments du profil recherché

Au moins 5 ans d'expérience opérationnelle dans le domaine de la communication et des relations presse au sein du département communication d'une entreprise et/ou au sein d'une agence de communication, dans des postes qui vous auront permis de développer les compétences nécessaires en communication, en marketing, en relations presse, en organisation et en management.

Formation initiale dans une des écoles spécialisées en communication et en relations publiques, ou une école de commerce avec une spécialisation en communication ou un profil universitaire de niveau Master complété par une spécialisation en communication ou dans les relations publiques