

# Ces plateformes branchées sur l'alternatif

**Vous connaissiez Ulule ou kisskissbankbank, vous allez apprendre à découvrir jadopteunprojet.com et Lumo. Ces deux acteurs du financement participatif jouent la carte de la différenciation en région.**

**A**u premier semestre 2015, le marché français du crowdfunding a permis de récolter 133,2M€, soit une hausse de 151% par rapport à la même période de 2014. Ce chiffre émane d'une étude de l'association Financement participatif France et donne le « la » d'une tendance dont les Français sont friands : le soutien économique solidaire. Ce qui vaut à l'échelle nationale se confirme au niveau régional, où deux plateformes « made in Poitou-Charentes » ont émergé depuis un an.

La première s'appelle jadopteunprojet.com et « donne » dans l'économie sociale et solidaire. « Dans notre mode de fonctionnement, tous les projets présentés sont prescrits par un réseau de partenaires, la plupart étant des structures d'accompagnement à la création, au développement et à la reprise d'entreprise », précise Justine Pelleray, chargé de com' pour l'Adefip<sup>(\*)</sup>. Pile poil douze mois après ses premiers pas sur la toile, jadopteunprojet.com a mis en valeur vingt-trois projets, dont une grande majorité d'entreprises (91%). Neuf ont été totalement financés, avec des sommes comprises entre 500 et 5000€. Au-delà, 30 000€ ont été levés auprès de cinq cents contributeurs.

Dans la Vienne, Autour des Plantes, L'Alterbative, l'Etoile



Sur sa plateforme de crowdfunding, Lumo promeut l'épargne responsable auprès des internautes.

d'Alice et Météo-Contact sont les grands gagnants de ce premier exercice de collecte. Mais l'initiative ne s'arrête pas à la mise en relation entre porteurs de projet et financeurs potentiels. « C'est une démarche globale qui permet de communiquer autour de son projet, d'élargir son réseau mais également de faire découvrir ses produits ou services et de créer du lien », assure Justine Pelleray.

## DEUX PROJETS ABOUTIS, UN TROISIÈME EN COURS

Dans le département, le message est relayé par Sergies, filiale du Groupe Energies. La dimension « marketing » est au moins aussi présente sur la plateforme Lumo -www.lumo-france.com-, qui permet aux citoyens d'éco-épargner dans des « projets participatifs d'énergies renouvelables sur leur territoire ». Deux ont déjà vu le jour en partie grâce aux internautes. Un troisième est en cours de financement : la créa-

tion d'une toiture solaire de 13 000 m<sup>2</sup> à Iteuil. Les besoins en financement citoyen s'élèvent à 150 000€ (8% du total), même si Sergies parle davantage d'épargne. Et pour cause, en contrepartie de leur engagement, les particuliers -près d'une centaine à ce jour, 50 000€- seront « rémunérés au prorata de l'électricité produite ». La formule connaît un joli succès. Toutefois, à deux mois de la fin de l'échéance, il reste 100 000€ à trouver. « Nous sommes sur un modèle de financement responsable, qui

s'adresse à des particuliers « bons pères de famille » », indique Marie Pons, co-fondatrice de Lumo France. La Société par actions simplifiées, qui a ses bureaux à La Rochelle, est de plus en plus sollicitée, y compris en dehors de la région, pour mettre en avant des projets. Les prochains porteront sur l'éolien, dans la France entière. Le crowdfunding ne connaît aucune frontière !

<sup>(\*)</sup> Action pour le développement économique par la finance participative en Poitou-Charentes.

## Quel modèle économique ?

La plupart des plateformes de crowdfunding retiennent un pourcentage des projets accompagnés. Lumo France est au diapason de ses consœurs (entre 3 et 5% des montants), mais ce n'est pas son seul mode de financement. « Les développeurs d'énergies renouvelables (comme Sergies, Ndlr) rémunèrent Lumo pour l'accompagnement du projet, esquisse Marie Pons, co-fondatrice de la SAS. Cela va de l'ingénierie financière à l'animation de la campagne, en passant par le suivi de la rémunération des épargnants... » Lumo France compte deux salariés.

## PHOTO

### Un Instameet samedi



Les Igers de Poitiers organisent une nouvelle rencontre, ce samedi, dans le cadre de l'événement international WorldWide Instameet 12. Pour s'inscrire, il suffit d'adresser un courriel à l'adresse igerspoitiers@gmail.com. Au programme, évidemment, une déambulation dans les rues de Poitiers avec la photo mobile comme vecteur de plaisir. Les Instagramers de Poitiers ont déjà posté plus de 10 000 photos sur le réseau social. Leur page compte six cent vingt-deux abonnés.

## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

### Rendons à la CCI Poitou-Charentes...

Dans notre précédent numéro, nous nous sommes fait l'écho de la sortie d'un ouvrage intitulé « La Boîte à outils de la sécurité économique ». Ce livre écrit par Nicolas Moinet a été réalisé en partenariat avec la CCI Poitou-Charentes, que nous avons omis de citer.



# VINCENT HULIN SYLVAIN BAZIN

RENCONTRE FNAC POITIERS

## Samedi 3 octobre à 15h

#RDVFNAC RETROUVEZ TOUS LES ÉVÉNEMENTS FNAC SUR FNAC.COM/ÉVÉNEMENTS